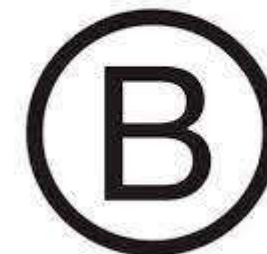




Apicultores y Rescatistas SAS BIC

Sistema



Versión 6

**INFORME DE GESTIÓN BIC
AÑO 2025**



CONTENIDO

1. **Introducción**
2. **Estándar utilizado**
3. **Acerca de nosotros**
4. **Reporte por dimensiones**
5. **Modelo de negocio**
6. **Gobierno Corporativo**
7. **Prácticas laborales**
8. **Prácticas ambientales**
9. **Prácticas con la comunidad**
10. **Conclusiones**

Anexo: Resultado Evaluación Standard Sistema B 2025



1. INTRODUCCION.

Apicultores y Rescatistas SAS BIC continúa consolidándose como una empresa comprometida con la protección de los polinizadores, el desarrollo sostenible y la generación de impacto social y ambiental positivo en las comunidades donde opera. Durante el año 2025, la Empresa mantuvo sus actividades de rescate y reubicación de abejas y avispas en Colombia, fortaleciendo el manejo responsable de apiarios, la educación ambiental y las prácticas sostenibles orientadas a la preservación de la biodiversidad y de la cadena alimentaria del planeta.

Como hecho relevante del año se realizó una renovación de la imagen corporativa, volviéndola más cercana y visible para los clientes actuales y potenciales. Además, en julio de 2025 se dio apertura a la operación Bee Watch Global LLC en el sur de la Florida, Estados Unidos, iniciativa inspirada en el modelo desarrollado por Apicultores y Rescatistas SAS BIC en Colombia. Esta expansión representa un paso estratégico en el proceso de internacionalización de la organización y en la consolidación de un modelo de rescate ético y sostenible de abejas a nivel continental.

Al igual que para Colombia, la operación **Bee Watch** inició actividades de rescate, reubicación y educación ambiental en comunidades del sur de la Florida, promoviendo prácticas de conservación de polinizadores y generando nuevas oportunidades de empleo y formación en actividades apícolas y de rescate especializado.

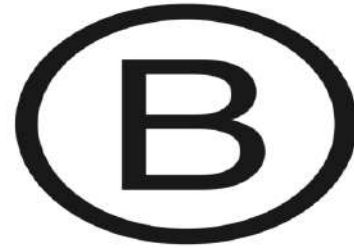
Durante el año 2025 continuamos desarrollando acciones encaminadas al bienestar de nuestros trabajadores, al fortalecimiento de prácticas de comercio justo, a la protección del medio ambiente y a la generación de impacto positivo en nuestras comunidades de influencia.

Agradecemos a nuestros socios, colaboradores, clientes, proveedores y aliados estratégicos en Colombia y Estados Unidos por acompañarnos en este proceso de crecimiento y expansión internacional con propósito social y ambiental. Desde la Gerencia General reiteramos nuestro compromiso con el desarrollo de actividades de TRIPLE IMPACTO, integrando objetivos económicos, sociales y ambientales como parte fundamental de nuestro modelo de negocio.



2. ESTANDAR UTILIZADO.

Sistema



Versión 6

Conforme a lo anterior, elaboramos nuestro informe de gestión del año 2025, con base en el estándar SISTEMA B, en su versión 6, en virtud a que se ajusta con nuestros objetivos estratégicos y nos permite socializar los distintos impactos de las dimensiones que la Empresa a decidido establecer y las cuales se conforman en:



3. ACERCA DE NOSOTROS

Apicultores y Rescatistas SAS BIC nació el 5 de febrero de 2021 como una iniciativa enfocada en la protección de abejas y avispa mediante actividades de rescate y reubicación responsable, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y a la preservación de especies fundamentales para la cadena alimentaria del planeta.

A partir de nuestra experiencia en manejo de apiarios, refugios para abejas y rescates especializados, hemos consolidado un modelo empresarial de impacto social y ambiental positivo que promueve la conservación de polinizadores y la educación ambiental.

Durante el año 2025 dimos un paso importante en nuestro proceso de expansión internacional con la apertura de Bee Watch Global en el sur de la Florida, operación enfocada en servicios de rescate y reubicación de abejas, educación comunitaria y fortalecimiento de prácticas sostenibles en Estados Unidos.

La apertura de Bee Watch permitió comenzar la construcción de una red binacional de protección de polinizadores entre Colombia y Estados Unidos, compartiendo conocimiento técnico, experiencia operativa y prácticas de conservación ambiental.

Actualmente, Apicultores y Rescatistas SAS BIC continúa operando en Colombia mientras fortalece su presencia internacional a través de Bee Watch, avanzando hacia la visión de convertirse en una organización referente en América en rescate y protección de abejas (y avispa).



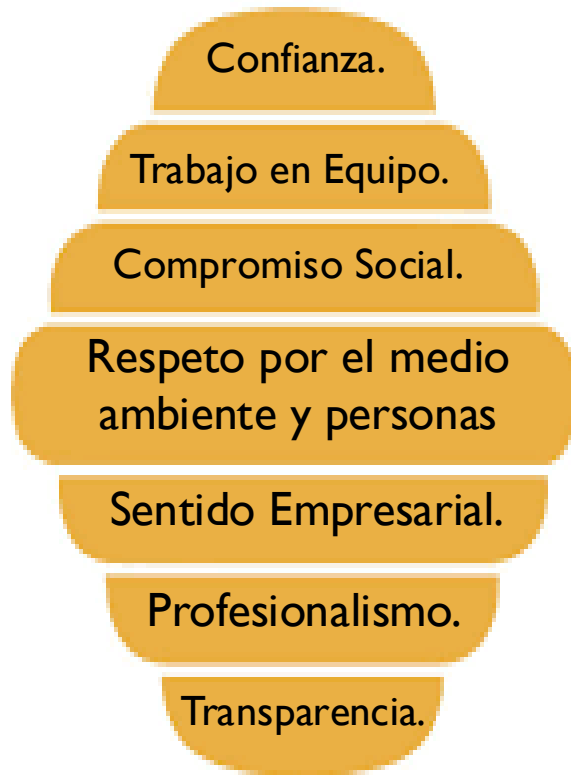


✓ Rescatar la mayor cantidad de enjambres de abejas y reubicar la mayor cantidad de nidos de avispa, para contribuir con la preservación de ambas especies, ambas fundamentales para la cadena alimentaria del planeta.

✓ Ser la empresa referente en América de rescates de abejas y reubicación de avispa, ofreciendo empleo digno y bien recompensado. Además incursionar en la comercialización de miel y otros productos de cuidado personal a base de ingredientes de las colmenas rescatadas (miel y cera de abejas).



VALORES CORPORATIVOS



PROPUESTA DE VALOR



NUESTROS SERVICIOS

Servicio especializado en rescate, reubicación de enjambres y colmenas de abejas / nidos de avispas, con personal calificado y equipo de protección profesional.



4. REPORTE POR DIMENSIONES

5. MODELO DE NEGOCIO

COMERCIO JUSTO

Compromiso adquirido:

Implementar prácticas de comercio justo y promover programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.



MODELO DE NEGOCIO

COMERCIO JUSTO



La empresa a lo largo del 2025, siguió buscando la manera de promover y mejorar los medios de vida de los productores y trabajadores.

- ✓ 1. Creando condiciones comerciales de comercio justo con las personas compradoras ocasionales (que son aquellos que se les compra de manera única en un período determinado, mientras se hace la actividad en una zona específica del país).
- ✓ 2. Desarrollando un Comercio Justo donde apuntaba a fortalecer el capital social al asociarnos con emprendimientos inclusivos y democráticos que están activos en el apoyo a la educación, la salud y los servicios sociales dentro de las comunidades como una manera de difundir los beneficios del comercio lo más ampliamente posible.



- ✓ 3. Trabajo decente , contribuyendo a ingresos y salarios dignos, la libre negociación colectiva, la eliminación de la discriminación, evitando el trabajo forzado y proporcionando un ambiente de trabajo seguro y saludable.
- ✓ 4. Empoderamiento a las mujeres, donde tienen derecho a recibir igual remuneración, trato y oportunidades que los hombres.
- ✓ 5. Apoyamos la protección de las familias que obtienen ingresos suficientes sin necesidad de recurrir al trabajo infantil y así fomentar la concientización dentro de las comunidades, la importancia del bienestar, las necesidades educativas y el derecho a jugar de los niños y niñas .
- ✓ 6. Apicultores y Rescatistas SAS BIC, fomenta la biodiversidad y el medio ambiente contribuyendo a la sostenibilidad de la cadena alimentaria.



- ✓ 7. Participamos como miembros activos de la Cadena Apícola del Valle del Cauca.
- ✓ 8. Construir un mundo más justo, mejorando la calidad de vida de los empleados, promoviendo un salario digno hacia la construcción de un sociedad mas equitativa e incluyente; creando oportunidades y, preparando personas para el futuro del trabajo.



INDICADOR



Manejamos una base de datos de todos los proveedores (ocasionales, habituales), que se analizan cada año en asamblea general, se tiene en cuenta el nombre del proveedores, sector en el que se encuentra (agrícola, industrial, etc.) tipo de servicio / producto que ofrece, fecha, monto.

Al momento de realizar una compra es primordial para APICULTORES Y RESCATISTAS SAS BIC que esta compra o servicio que se vaya adquirir no provenga de trabajo infantil ni menores de edad.

De esta manera contribuimos al desarrollo sostenible ofreciendo condiciones comerciales a las personas / trabajadores / productores menos favorecidos en zonas rurales del país.

Impactamos a la conservación del medio ambiente y a la producción de un impacto social aportando a la reducción de la pobreza, con compromiso para atender a un grupo de beneficiarios en situación de vulnerabilidad (por ejemplo, clientes de bajos ingresos, pequeños productores agrícolas).



6. MODELO DE NEGOCIO

GOBIERNO CORPORATIVO

Compromiso adquirido:

Crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.



MODELO DE NEGOCIO

GOBIERNO CORPORATIVO

Compartir y capacitar a los trabajadores, clientes y proveedores, sobre la misión de la empresa, los valores corporativos, la propuesta de valor en los diversos documentos de la empresa, con el fin de generar un ambiente de transparencia y confianza que permita tener una buena relación con los grupos de interés. A los trabajadores se les socializan adicionalmente los estados financieros y se hacen partícipes de la planeación estratégica y de nuevos negocios dado que la empresa tiene un sistema de gobernanza democrático.



IMPLEMENTACIÓN

- ✓ Presentación de la Empresa actualizada.
- ✓ Capacitaciones a los trabajadores sobre la misión, valores corporativos y propuesta de valor.
- ✓ Socializar con los trabajadores la planeación anual, para que estén alineados con los objetivos estratégicos de la empresa.
- ✓ Socializar los estados financieros a los trabajadores, para que se den cuenta de los resultados de la empresa.
- ✓ Elaboración de manual para empleados a través del cual se fomente y promueva la inclusión, la diversidad y equidad y se sancione cualquier comportamiento de discriminación al interior de la Empresa.

Toda la información corporativa de la empresa se encuentra en:



www.apicultoresyrescatistas.com



INDICADOR

- ✓ Reunión general que sucede una vez al mes de forma virtual o presencial, donde todo el personal comparte y socializa actividades realizadas y pendientes por ejecutar y así mismo incentivar el conocimiento y la conciencia de cuidado medioambiental.
- ✓ Elaboración del Manual para empleados, el cual incluye:
 - ❖ Reglamento interno de trabajo: condiciones de admisión, y las diferentes regulaciones en las que se da la jornada laboral.
 - ❖ Salarios, Permisos, Labores Prohibidas para mujeres, escala de faltas y sanciones, entre otros.



7. MODELO DE NEGOCIO

PRACTICAS LABORALES

Compromiso adquirido:

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.



IMPLEMENTACIÓN

Como parte de nuestro proceso de planeación y cumpliendo el compromiso de las actividades enmarcadas en las dimensiones de empresa BIC, brindamos opciones a los trabajadores, para que sus actividades se realicen por objetivos, los cuales son trazados quincenalmente, así mismo para las actividades de carácter administrativo y financiero los trabajadores cuentan con autonomía de tiempo y espacio para realizarlas, garantizando cumplir con las metas trazadas y lograr los resultados de la empresa. Es preciso indicar que la empresa no cuenta con sede física administrativa, con el fin de contribuir con el cuidado del medio ambiente, toda vez que los trabajadores no tienen necesidad de desplazarse y tomar transporte para ello.

- ✓ Actividades administrativas y financieras
- ✓ Actividades operativas planeadas con el cliente y posterior flexibilidad para realizar otras actividades por parte de los trabajadores
- ✓ Reuniones de Equipo
- ✓ Presentación de propuestas, siempre y cuando el cliente la solicite virtual

Se hace el uso de herramientas como Google Meet, Zoom, Microsoft Team para llevar a cabo las reuniones técnicas o con clientes para presentar la empresa y propuestas de servicios solicitados.

Se asignó equipo de computo a la Gerencia de nuevos negocios y contadora.

Se asignó línea de celular a la Gerencia de nuevos negocios.



PRÁCTICAS LABORALES

- ✓ El personal tiene autonomía para realizar sus actividades y cumplir con los objetivos trazados en un horario de 7:00 am a 12:00 m y de 2:00 pm a 5:00 pm de lunes a viernes.

Cuando el personal no hace trabajos operativos tiene flexibilidad para realizar otras labores con autonomía de tiempo y espacio y asistir a reuniones virtuales cuando se les convoca.

Podemos ser flexibles con nuestros procesos internos si el fin es el bien común.

Implementamos una metodología de trabajo colaborativa que busca alcanzar los objetivos propuestos, pero siempre abiertos a la escucha de las opiniones y propuestas de nuestros colaboradores . Todos los puntos de vista son válidos.



8. MODELO DE NEGOCIO

PRACTICAS AMBIENTALES

Compromiso adquirido:

Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

- ✓ Desde el año 2021, la empresa optó por no tener sede administrativa y de esta forma minimizar impacto por el uso de transporte para el desplazamiento de sus trabajadores y así contribuir con medio ambiente.
- ✓ Debido a que somos una empresa de servicios, y algunas de las actividades se realizan con horario flexible y por metas, nuestro consumo de agua y energía es realmente bajo y no tenemos una meta específica para reducción. Los desechos que generamos en nuestros procesos son 100% orgánicos y se aprovechan en el mismo lote.



IMPLEMENTACIÓN

Es preciso indicar, que para el caso de la energía eléctrica, adicional a la herramienta que estamos implementando, sugerimos a los trabajadores que tomen medidas para ahorrar consumo así:

- ✓ Apagar los computadores durante las horas de almuerzo o cuando no sea necesario su uso.
- ✓ Trabajar en espacios iluminados, para evitar encender luces internas.
- ✓ Conectar y encender impresoras o equipos de alto consumo solo cuando se vayan a usar.

Las cámaras de video que monitorean el Centro Experimental Apícola LaLuz – lugar donde están alojadas más del 60% de abejas rescatadas, cuentan con batería solar.

Referente a los residuos o desechos, hemos capacitado a nuestros trabajadores, para crear conciencia ambiental y conforme a ello, en los sitios desde donde estén realizando sus actividades, separen sus residuos según el código o norma referente.



IMPLEMENTACIÓN

APIARIOS

APIARIOS:

En relación al apiario de la Vereda Cascarillal, se ha instruido al personal para reciclar el agua de lluvia y posterior utilizarla en el riego del jardín. Así mismo se está trabajando para transformar los residuos orgánicos degradables en compost para posterior utilizarlos en fertilizar la tierra.

VEHICULO:

En relación al vehículo, se hacen los mantenimientos preventivos, se calibran las llantas, se hace revisión tecno mecánica.

Para disminuir el consumo de gasolina, antes de salir se planea la ruta de más fácil acceso.



9. MODELO DE NEGOCIO

PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

Compromiso adquirido:

Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.



IMPLEMENTACIÓN

Como parte de nuestro proceso de planeación y cumpliendo el compromiso de las actividades enmarcadas en las dimensiones de empresa BIC, trabajamos en lo siguiente:

Actividades sociales:

La Empresa participa cada año en procesos sociales con los niños - niñas y adolescentes de la zona donde tenemos los apiarios (Vereda Cascarillal) que pertenece al municipio de Jamundí (Valle) zona minera, con situaciones de conflicto armado y con población desatendida en cuestiones de desarrollo cultural, deportivo, social, educativo y económico.



10. CONCLUSIONES

El año 2025 representó un periodo de consolidación y expansión para Apicultores y Rescatistas SAS BIC.

La apertura de Bee Watch en el sur de la Florida marcó el inicio del proceso de internacionalización de la organización, permitiendo llevar el modelo de rescate ético y sostenible de polinizadores a nuevas comunidades fuera de Colombia.

La Empresa mantuvo su compromiso con la generación de impacto económico, social y ambiental positivo, fortaleciendo las prácticas de sostenibilidad, bienestar laboral, educación ambiental y conservación de la biodiversidad.

Apicultores y Rescatistas SAS BIC continuará trabajando para consolidarse como referente continental en rescate y protección de polinizadores, promoviendo un modelo empresarial basado en principios de triple impacto y sostenibilidad.

